

Jakarta, \_\_\_\_\_ 2007

Kepada Yth.  
Bapak \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu selalu sehat dan sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Bersama ini kami PT. **Dyandra Promosindo** menawarkan kerjasama yang saling menguntungkan kepada \_\_\_\_\_ untuk berpartisipasi dalam pameran komputer :



“Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008” merupakan pameran IT (Information Technology) tahunan di Indonesia, yang diselenggarakan pada awal dan pertengahan tahun. Pameran ini merupakan sarana promosi yang sangat efektif bagi peserta yang diselenggarakan serentak di 7 (tujuh) kota besar di tanah air, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Semarang, Makasar dan Medan.

Bersama ini kami sampaikan penawaran kepada \_\_\_\_\_ dalam kerjasama sponsorship di 2 (dua) pameran sekaligus, yakni pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008.”

Beberapa manfaat yang bisa diperoleh dengan menjadi **Main Sponsor** atau **Co Sponsor** dalam pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008” adalah dengan pemberian sejumlah kontraprestasi yang dilakukan secara terpadu di 7 kota besar, dan dapat mengoptimalkan / meningkatkan :

- brand awareness & brand image produk
- Sebagai sarana informasi masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung
- Meraih market share luas dengan promosi & publikasi yang efektif

Berikut kami lampirkan penawaran kerjasama ini. Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami,  
PT. DYANDRA PROMOSINDO

A. Mikhelia Y.I.W  
Computer Event Div. Manager

# Mega Bazaar Computer 2008 ...

# ... Festival Komputer Indonesia 2008

Setelah sukses dengan penyelenggaraan pameran-pameran komputer dan teknologi Informasi seperti "Mega Bazaar Computer" (MBC), dan "Festival Komputer Indonesia" (FKI) pada tahun-tahun sebelumnya, maka Dyandra Promosindo kembali menghadirkan pameran-pameran Komputer dan Teknologi Informasi pada tahun 2008 mendatang. Pameran-pameran Komputer dan Teknologi Informasi yang akan diselenggarakan pada tahun 2008 ini antara lain :

## 1. "Mega Bazaar Computer 2008" (MBC 2008)



Tanggal : 12 – 16 Maret 2008  
Tempat : serentak di 7 kota

- Jakarta : Jakarta Convention Center
- Bandung : Bandung Electronic Mall (Be Mall)
- Surabaya : Gramedia Expo
- Yogyakarta : Grand Bima Jogja Expo Center
- Semarang : Java Mall
- Makasar : CCC

## 2. "Festival Komputer Indonesia 2008" (FKI 2008)



Tanggal : 11 -15 Juni 2008  
Tempat : serentak di 7 kota

- Jakarta : Jakarta Convention Center
- Bandung : Bandung Electronic Mall (Be Mall)
- Surabaya : Gramedia Expo
- Yogyakarta : Grand Bima Jogja Expo Center
- Semarang : Java Mall
- Makasar : CCC
- Medan : Tiara Convention Center

## Mega Bazaar Computer



Sesuai dengan namanya, yakni Mega Bazaar, pameran ini memfokuskan pada penjualan komputer dengan harga murah / Bazaar Komputer. Pameran yang selalu diadakan pada awal tahun ini, juga disemarakan dengan pemberian banyak hadiah kepada pengunjung pameran. Jumlah pengunjung pada pameran Mega Bazaar Computer 2007 yang lalu mencapai angka **260.538 pengunjung** dengan total transaksi sebesar ± **Rp.100.000.000.000,-** selama 5 hari pameran.

Khusus untuk kota Jakarta, Mega Bazaar Computer 2008 mendatang, akan dilakuakn bersamaan dengan pameran industri audio video dan fotografi, yakni Jakarta Audio Video Expo 2008 (JAVE) dan FOCUS-Jakarta Photo & Digital Imaging Expo 2008. Integrasi antara ketiga pameran ini akan menempati keseluruhan area di Jakarta Convention Center, sehingga menciptakan sebuah kesatuan yang akan saling mendukung.

## Festival Komputer Indonesia



FKI merupakan pameran komputer yang menekankan pada penyelenggaraan acara, baik acara yang bersifat menghibur maupun edukatif. Pameran ini diselenggarakan pada pertengahan tahun, sehingga bertepatan dengan jadwal libur anak sekolah. Pameran Festival Komputer Indonesia merupakan salah satu pilihan tempat rekreasi keluarga. Selain itu, Festival Komputer Indonesia juga menjadi tempat membeli keperluan-keperluan komputer untuk menyambut tahun ajaran baru. Pada pameran FKI 2007 yang lalu, jumlah pengunjung selama 5 hari pameran mencapai lebih dari **225.000 pengunjung**.

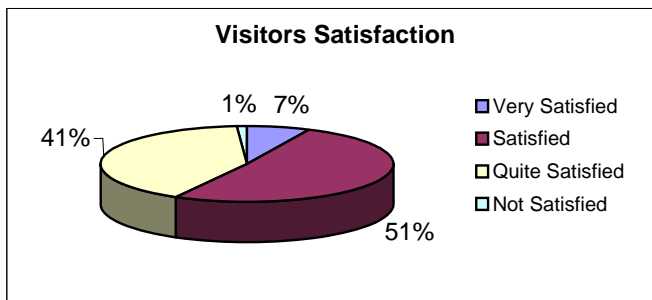
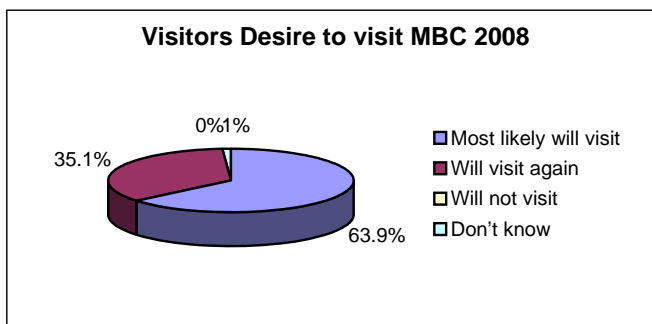
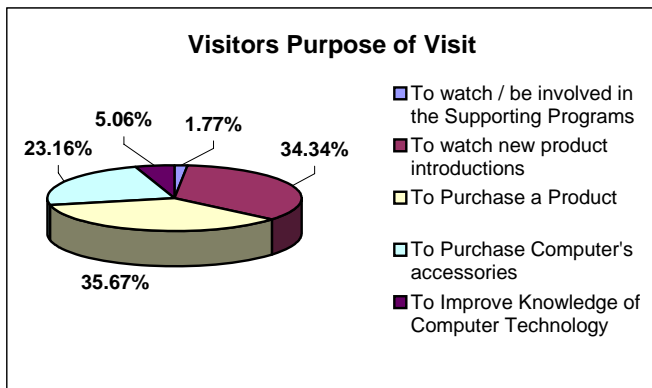
Sama halnya seperti MBC, maka Pameran Festival Komputer Indonesia 2008 mendatang juga akan diselenggarakan bersamaan dengan pameran Indonesia Cellular Show 2008, pameran yang bergerak di industri Selular dan telekomunikasi.

Selain itu, pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008” ini diharapkan mampu memberikan nilai edukatif dan *entertaining* kepada seluruh pengunjung pameran dengan mengadakan berbagai program acara pendukung, seperti :

- Acara Workshop & Seminar
- Kompetisi Games Online
- Acara panggung (Kuis, Games dan lelang barang komputer)
- Undian voucher Grandprize berhadiah mobil dan motor

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh Department *Bussiness & Development* Dyandra Promosindo terhadap pengunjung pameran komputer yang hadir adalah sebagai berikut :

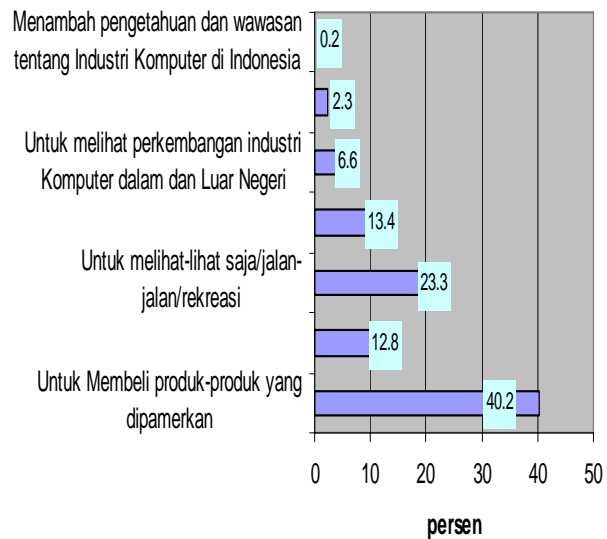
❖ Mega Bazaar Computer 2007



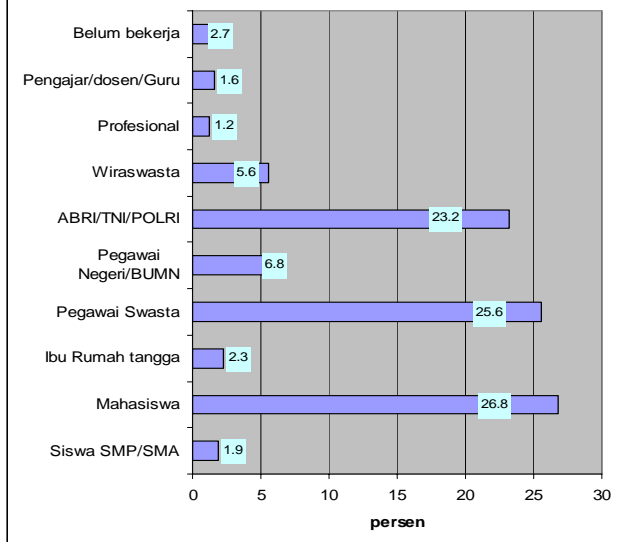
❖ Festival komputer Indonesia 2007



### Apa tujuan Anda datang ke Indonesia Festival Komputer Indonesia 2007?



### Apa pekerjaan Anda saat ini?



Berikut merupakan penawaran sponsorship dalam pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"

**MAIN SPONSOR**  
**UANG TUNAI SEBESAR**  
***Rp. 2.500.000.000,-***  
***(Dua milyar lima ratus juta rupiah)***

Adapun kompensasi yang dapat kami berikan adalah :

1. **Surat Kabar**  
Penempatan logo perusahaan sebagai SPONSOR UTAMA pada iklan display pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008" di Surat kabar yang tersebar di 7 kota (Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Makasar). Jenis surat kabar dan ukuran menyusul.
2. **Space Pameran (Hanya di Jakarta)**  
Sponsor akan memperoleh space (Space only) di pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008" pada masing-masing pameran akan mendapatkan space seluas 56m<sup>2</sup> (14x4 m), dan free listrik sebesar 10 Ampere (stand di MBC = C16, di Cendrawasih hall - JCC)
3. **Space Counter (Hanya di Jakarta)**  
Sponsor memperoleh space (space only) untuk penempatan counter di 5 (lima) titik pameran di pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008." Luas space dari masing-masing counter adalah 1x1m, untuk masing-masing counter mendapatkan free listrik sebesar 2 Ampere.
4. **Press Conference (Hanya di Jakarta)**  
Dyandra Promosindo bersama dengan pihak Main Sponsor melakukan Press Conference pada pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
5. **Digital Signage / Plasma (Hanya di Jakarta)**  
Penempatan logo / iklan di Digital Signage System pada Pameran. Sebanyak 40 spot perhari (1 spot: 30 detik). Hal ini berlangsung selama lima hari pameran, sehingga total spot adalah 200 spot.
6. **Horizontal Banner (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai sponsor pada horizontal banner pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
7. **Vertical Banner (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai sponsor pada vertical banner pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
8. **Hanging Banner (Hanya di Jakarta)**  
Penempatan logo sebagai sponsor pada hanging banner pada area pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
9. **Baliho (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada baliho pameran pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
10. **Seragam Panitia (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada seragam panitia penyelenggara pameran pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"

Mega Bazaar Computer 2008 ...

... Festival Komputer Indonesia 2008

11. **Flyers (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada flyers pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
12. **Paper Bag (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada paper bag pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
13. **Voucher Belanja (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada voucher belanja pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
14. **Tiket Masuk**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada tiket masuk pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
15. **Back Drop Information (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada backdrop information booth pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
16. **Signage (hanya di Jakarta)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada signage lay out informasi pameran pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
17. **Maskot (Hanya di Jakarta)**  
Dapat menempatkan maskot perusahaan yang dapat beredar di fasilitas umum di pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008." (Maskot disediakan oleh pihak sponsor).
18. **X Banner (Hanya di Jakarta)**  
Sponsor dapat menempatkan masing-masing 20 buah X-banner, pada area pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008." (X Banner disediakan oleh pihak sponsor).

**CO-SPONSOR**  
**UANG TUNAI SEBESAR**  
***Rp. 1.500.000.000,-***  
***(Satu milyar lima ratus juta rupiah)***

1. **Surat Kabar**  
Penempatan logo perusahaan sebagai SPONSOR UTAMA pada iklan display pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008" di Surat kabar yang tersebar di 7 kota (Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Makasar). Jenis surat kabar dan ukuran menyusul.
2. **Space Pameran (Hanya di Jakarta)**  
Sponsor akan memperoleh space (Space only) di pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008" pada masing-masing pameran akan mendapatkan space seluas 27,5 (5,5x5 m), dan free listrik sebesar 6 Ampere.
3. **Vertical Banner (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai sponsor pada vertical banner pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
4. **Press Conference (Hanya di Jakarta)**  
Dyandra Promosindo bersama dengan pihak Main Sponsor melakukan Press Conference pada pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
5. **Digital Signage / Plasma (Hanya di Jakarta)**  
Penempatan logo / iklan di Digital Signage System pada Pameran. Sebanyak 40 spot perhari (1 spot: 30 detik). Hal ini berlangsung selama lima hari pameran, sehingga total spot adalah 200 spot.
6. **Baliho (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai CO-SPONSOR pada baliho pameran pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
7. **Flyers (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai CO-SPONSOR pada flyers pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
8. **Voucher Belanja (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai CO-SPONSOR pada voucher belanja pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
9. **Tiket Masuk (7 kota)**  
Penempatan logo sebagai SPONSOR UTAMA pada tiket masuk pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
10. **Back Drop Information (7 Kota)**  
Penempatan logo sebagai CO-SPONSOR pada backdrop information booth pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008"
11. **X Banner (Hanya di Jakarta)**  
Sponsor dapat menempatkan masing-masing 10 buah X-banner, pada area pameran "Mega Bazaar Computer 2008" dan "Festival Komputer Indonesia 2008." (X Banner disediakan oleh pihak sponsor).

**SPONSOR**  
**UANG TUNAI SEBESAR**  
***Rp. 750.000.000,-***  
***(Tujuh ratus juta rupiah)***

1. **Surat Kabar**  
Penempatan logo perusahaan sebagai SPONSOR UTAMA pada iklan display pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008” di Surat kabar yang tersebar di 7 kota (Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Makasar). Jenis surat kabar dan ukuran menyusul.
2. **Digital Signage / Plasma** (Hanya di Jakarta)  
Penempatan logo / iklan di Digital Signage System pada Pameran. Sebanyak 40 spot perhari (1 spot: 30 detik). Hal ini berlangsung selama lima hari pameran, sehingga total spot adalah 200 spot.
3. **Baliho** (7 Kota)  
Penempatan logo sebagai SPONSOR pada baliho pameran pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008”
4. **Flyers** (7 Kota)  
Penempatan logo sebagai SPONSOR pada flyers pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008”
5. **Voucher Belanja** (7 Kota)  
Penempatan logo sebagai SPONSOR pada voucher belanja pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008”
7. **Back Drop Information** (7 Kota)  
Penempatan logo sebagai SPONSOR pada backdrop information booth pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008”
8. **X Banner** (Hanya di Jakarta)  
Sponsor dapat menempatkan masing-masing 10 buah X-banner, pada area pameran “Mega Bazaar Computer 2008” dan “Festival Komputer Indonesia 2008.” (X Banner disediakan oleh pihak sponsor).

---

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Sponsorship, dapat menghubungi :

- **PT. DYANDRA PROMOSINDO**  
Jl. Johar No. 9, Menteng  
Jakarta Pusat 10350  
  
Pic : **Wina**  
Telp : (021) 310 7117 (ext : 305 )  
Fax : (021) 3903824 / 49  
Email : [wina@dyandra.com](mailto:wina@dyandra.com) / [inca@dyandra.com](mailto:inca@dyandra.com)